



Timeline do Tratamento dos Leads 🕒

Para que nada se perca no meio do caminho, siga esta linha do tempo:



Minuto 0 a 10

1

Primeira tentativa de contato

2

Via WhatsApp ou ligação



Após 24 horas

1

Segunda tentativa

2

Via e-mail (se não houver resposta)



Após 48 horas

1

Nova ligação

2

Reforçando o interesse (se ainda sem resposta)



Após 72 horas

1

Mensagem final

2

Com senso de urgência (última tentativa)



Leads não convertidos

Entram no fluxo de nutrição (envios quinzenais de conteúdos via e-mail e WhatsApp)



Leads que interagem na nutrição

Retornam para contato direto do time de vendas