



# André Aguilar

*Mídia Kit 2024*





**4**

Livros Publicados  
no **Brasil** e na  
**Europa**



**+50**

Clientes Ativos  
**Brasil e Portugal**



**+5 Mil**

Profissionais  
Capacitados  
no **Brasil**



**+1 Milhão**

Pessoas Impactadas em  
**Campanhas Digitais**



# Quem é André Aguiar?



Sou especialista em Marketing com mais de 15 anos de experiência, sócio-diretor da DMX WEB Marketing e do A2 Digital Hub. Tenho formação em Matemática e Desenvolvimento de Software, o que me permite integrar tecnologia ao marketing, e sou professor de MBA.

Publiquei quatro livros sobre marketing digital: Marketing 6.5, Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing, Arquétipos que Conectam e Marketing de Relacionamento, sempre com foco em inovação e transformação digital.

Também leciono no Complexo do Alemão, através da FAETEC, onde ajudo jovens em situação de vulnerabilidade social a usar a tecnologia como ferramentas de inclusão. Minhas palestras abordam Inteligência Artificial no marketing, análise de dados e estratégias digitais, sempre com foco em resultados práticos.



# Marketing 6.5



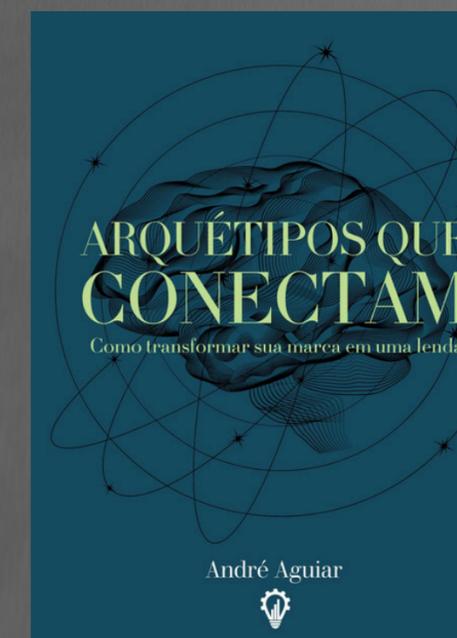
A Série Marketing 6.5 oferece uma visão prática do marketing digital, abordando as transformações tecnológicas que moldam o mercado.

Marketing 6.5 apresenta estratégias fundamentais para empresas adaptarem-se ao marketing digital, focando no comportamento do consumidor e nas ferramentas atuais.

Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing mostra como a IA otimiza campanhas, desde a personalização até a automação e o impacto na jornada do cliente.

Arquétipos que Conectam explora como marcas podem usar arquétipos psicológicos para criar laços emocionais e narrativas fortes com seu público.

Marketing de Relacionamento traz técnicas de CRM, fidelização e atendimento para construir relações duradouras com clientes no ambiente digital.



# Pelo mundo



Minhas palestras no Brasil e em Portugal focam principalmente na aplicação da Inteligência Artificial (IA) no Marketing Digital, oferecendo uma visão prática de como a IA está revolucionando o setor. Abordo como essa tecnologia pode otimizar campanhas, personalizar a jornada do cliente e melhorar a tomada de decisões estratégicas.

Além disso, exploro conceitos da Série Marketing 6.5, como Arquétipos que Conectam e Marketing de Relacionamento, mostrando como as marcas podem construir conexões emocionais e usar técnicas de CRM para fidelizar clientes.

Essas palestras são voltadas para profissionais que desejam integrar IA ao marketing digital, tanto no Brasil quanto em Portugal.

The collage features several promotional posters for events and workshops:

- TS SUMMIT 2022**: Gestão, Negócios e Direito Imobiliário 23 à 26 de agosto. **PROGRAMAÇÃO 25 DE AGOSTO**:
  - 19h às 19:40h: Inteligência Imobiliária: Cenários para o mercado 2022/2023 (Bruno Cantalupo)
  - 20h às 20:40h: A Privacidade e o Mercado Imobiliário: análise da Lei Geral de Proteção de Dados (Daniela Machry)
  - 21h às 21:40h: Planejamento e captação de Leads no Mercado Imobiliário (André Aguiar)
- WORKSHOP ONLINE NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS**: 20/02/2024, 19h às 21h. VAGAS LIMITADAS! Realização: THE SOLUTION. Apoio: UNICORP FACULDADES. Contatos: (11) 96848-5999, (83) 99641-1117.
- HOJE**: 18h / BRASIL, 21h / PORTUGAL. WWW.AGENCIAINCOMPARAVEIS.COM. INCOMPARAVEIS AGENCIA. DMX WEB MARKETING. IGOR LOPES, JOSÉ LUÍS FIGUEIREDO, ANDRÉ AGUIAR. **CONVERSAS INCOMPARÁVEIS: BRASIL E PORTUGAL JUNTOS TAMBÉM ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL**.
- INTeligência Artificial APLICADA NO MERCADO IMOBILIÁRIO**: 24/09, Terça-feira, 19h às 21h. Realização: THE SOLUTION. Apoio: UNICORP FACULDADES. Contatos: (11) 96848-5999, (83) 99641-1117.
- BRANCA AGORA SUA VAGA**: mitsdig.com.br. Palestrante: André Aguiar.
- brasel**: CRIAÇÃO BRASILEIRA DE BARRAS E RESTAURANTES.
- TS DIG**: Soluções Digitais.
- Tema**: Coeficiente de empregabilidade - o LinkedIn e a competência de comunicação em inglês como decisivo para a carreira. Concorra a até 10 testes se inscrevendo no evento da Global Communication Webinar que acontecerá nos dias 16, 17 e 18 de novembro (que no link da bio).

# Empresas que acreditam no meu trabalho



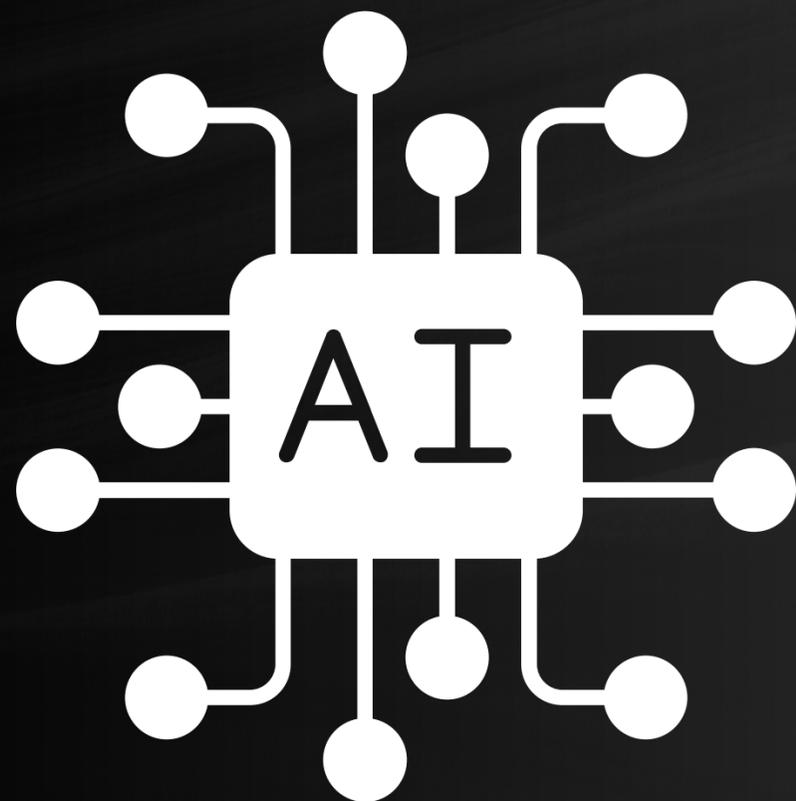
# Impacto **social**



Desde 2020, tenho atuado em projetos voltados para jovens em situação de vulnerabilidade social, com patrocínio do SENAI e FAETEC. Nesses projetos, compartilho conhecimentos em marketing e tecnologia, proporcionando formação prática e relevante para o futuro dos participantes. Meu trabalho busca gerar impacto positivo, oferecendo oportunidades para jovens desenvolverem habilidades essenciais ao mercado de trabalho. Através dessas iniciativas, contribuo diretamente para transformar as trajetórias dos envolvidos, capacitando-os para enfrentar desafios profissionais e alcançar um futuro mais promissor e inclusivo.



# Minhas palestras



Inteligência Artificial  
Aplicada no Marketing  
Digital



Marketing para  
Instituições de Ensino



Painéis BI para  
Direcionar  
Campanhas de  
Marketing



Marketing Pessoal  
para Médicos



Arquétipos que  
Conectam



Marketing de  
Relacionamento



Marketing 6.5: Do  
Lead ao Lucro

“O **importante** é  
fazer **diferença** na  
vida das **pessoas.**”

