



IA e Landing Pages no Imobiliário

Do clique à venda

André Aguiar | Escritor & Professor MBA Marketing Imobiliário

O que vamos ver

- Quem sou eu
- Landing page no imobiliário
- Elementos-chave
- IA & Canva (ao vivo)
- Ecossistema da venda
- Cases e aprendizados



Minha trajetória

+20 anos em marketing digital

Autor de 7 livros (IA, marketing, branding)

Professor de MBA em Marketing Imobiliário

+1 milhão de pessoas impactadas



O que é uma Landing Page?

Página de conversão

Foco em um único CTA

Sem distrações

Do anúncio → ao lead

Pilares racionais



Autoridade:
corretor/construtora
confiável

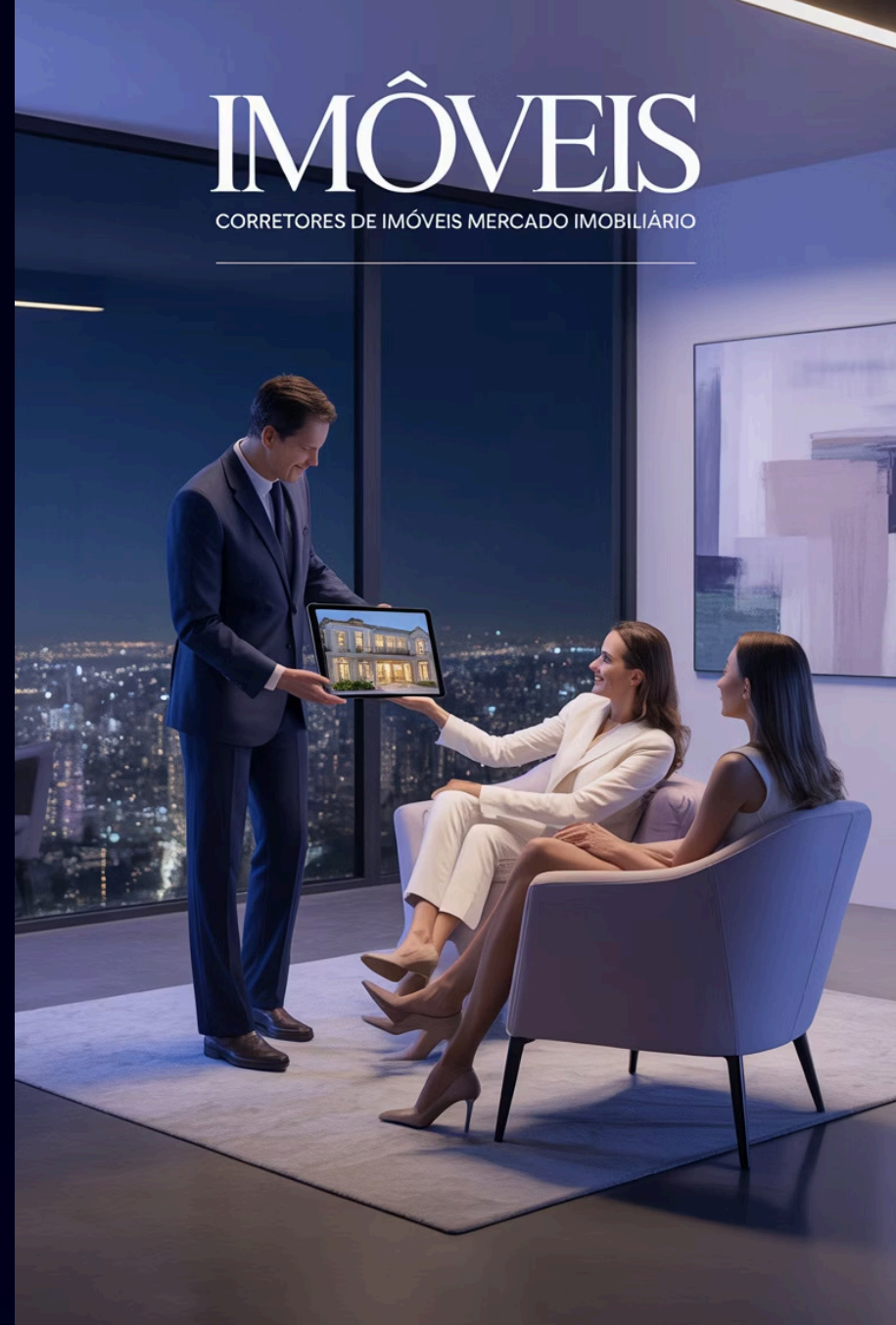


Oferta clara



CTA + Formulário

IMÔVEIS
CORRETORES DE IMÓVEIS MERCADO IMOBILIÁRIO



Pilares emocionais

Conexão com o sonho

Imagens que inspiram

História que convence

(Pergunta: "O que pesa mais na decisão: ficha técnica ou imaginar a vida no imóvel?")




IMÓVEIS,
CORRETORES DE IMÓVEIS,
MERCADO IMOBILIÁRIO



IMÓVEIS

CORRETORES DE IMÓVEIS
MERCADO IMOBILIÁRIO

O efeito real

🚀 Landing pages bem estruturadas aumentam em até **2,5x os agendamentos de visitas** no setor imobiliário (HubSpot + NAR)

Explore Listings



 "Agora vou mostrar, AO VIVO, como criar uma landing imobiliária em minutos com Canva IA. Prestem atenção porque esse é o ponto-chave da palestra."

IMÓVEIS
CORRETORES
DE IMÓVEIS



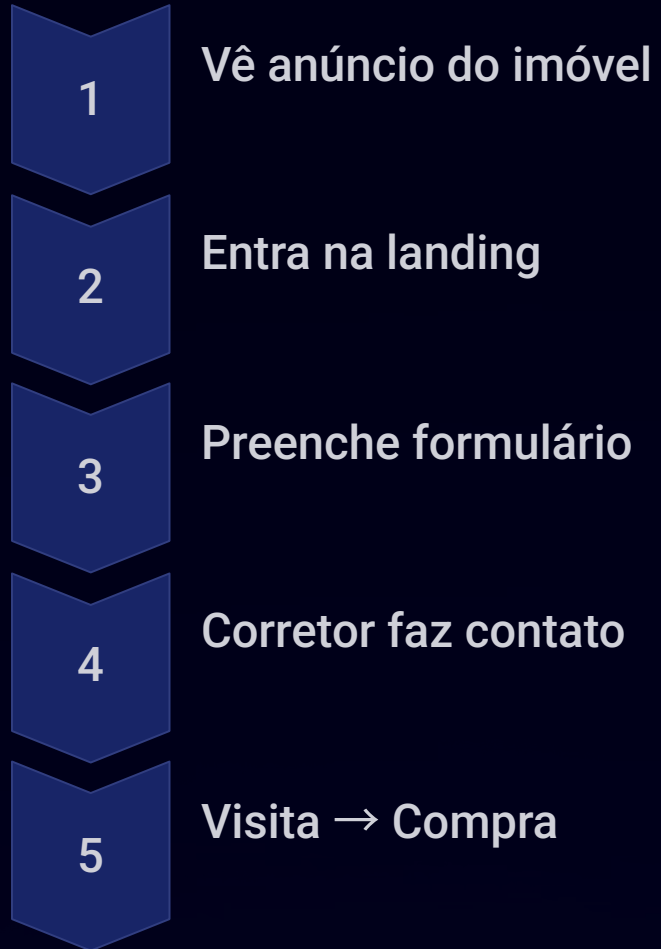
IMO
MERCADO
IMOBILIÁRIO

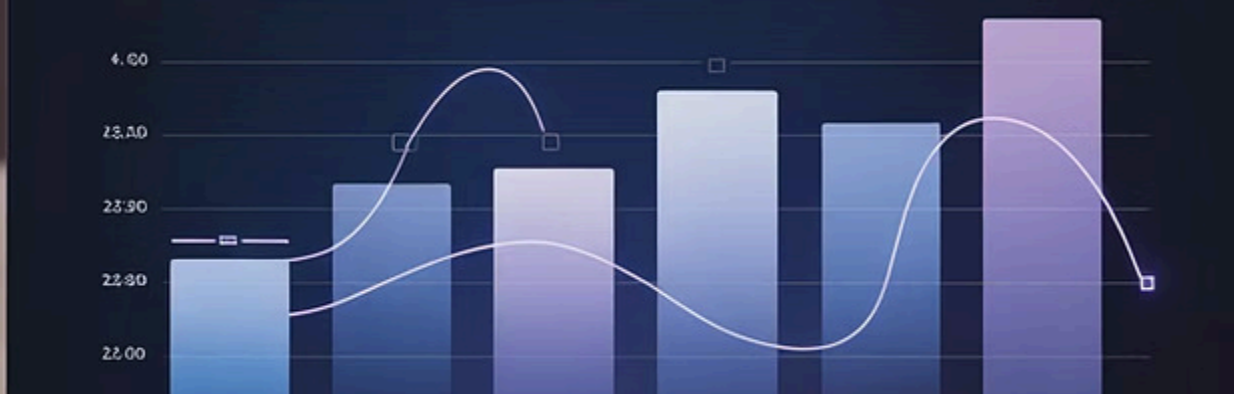
A engrenagem imobiliária

💡 *"A venda nasce no anúncio, passa pela landing, se conecta no formulário e fecha no corretor. Se uma parte falhar, a venda não acontece."*

(Sugestão visual: funil com ícones – anúncio → landing → formulário → corretor → venda)

A jornada do João





Resultados reais

Antes: 100 leads / custo alto

Depois: 145 leads / custo 30% menor

(Visual: gráfico simples de crescimento)

"Quem gostaria de reduzir custo de captação em 30%?"



"No imobiliário, a venda é um fluxo: anúncio, landing, CTA e atendimento. Se uma etapa falhar, a venda não acontece."