



CHECKLIST

AVALIAÇÃO DE AGÊNCIAS DE MARKETING

PERGUNTA	CRITÉRIO	2	1	0
Metas e Objetivos	A agência se compromete com as metas de vendas e branding definidas pela sua empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A agência tem um plano claro sobre como vai alcançar essas metas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experiência no Setor	A agência possui experiência específica no setor da sua empresa, trazendo resultados rápidos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura Corporativa	A cultura da agência é compatível, sem conflitos com a da sua empresa?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A agência tem uma estrutura para integrar seus profissionais à cultura do cliente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canais de Atendimento	A agência oferece canais de atendimento digital e por voz semi dedicados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tráfego Orgânico e Pago	A agência possui um plano convincente para tráfego orgânico, patrocinado e de relacionamento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A agência prioriza qualidade e consistência no tráfego orgânico?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A agência demonstra velocidade e abrangência no tráfego patrocinado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipe Qualificada	A agência possui um gerente e um gestor de tráfego altamente qualificados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Metrificação e Relatórios	A agência fornece relatórios semanais resumidos, fáceis de ler e alinhados com suas metas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	A agência oferece um painel BI para acompanhamento em tempo real?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resultados por Canal	Os relatórios da agência detalham a origem das conversões e leads por canal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pesquisa de Mercado e Relacionamento	A agência realiza pesquisas para identificar pontos de atenção e melhorar o relacionamento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Encantamento e Retenção de Clientes	A agência prioriza estratégias para encantar e reter clientes, não apenas captar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TABELA DE PONTUAÇÃO E AVALIAÇÃO:

- **Atende totalmente** – 2 pontos
- **Atende parcialmente** – 1 ponto
- **Não atende** – 0 ponto

CLASSIFICAÇÃO TOTAL

- **Inferior a 50%:** A contratação é arriscada.
- **Entre 50% e 65%:** A contratação deve ser acompanhada de perto.
- **Entre 65% e 80%:** A contratação tem boas chances de sucesso.
- **Acima de 80%:** A contratação tem grandes chances de sucesso.

